

## COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

[Insertar el nombre completo y el logotipo/membrete de la compañía]

**Centro de Estudios y Cooperación Internacional – CECI**



A través de la iniciativa “Ecosistema transformativo en género para el empoderamiento económico de las mujeres en Bolivia” (TEA WEEB), implementada por el consorcio CECI – IES (Fundación Innovación en Empresariado Social).



### **Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento**

[Lo ideal sería que fueran dos años previos a este informe]

Desde: Noviembre 2022 Hasta: Septiembre 2024

**Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente** [Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir la declaración de respaldo continuo firmada por el Director Ejecutivo o cargo equivalente de su organización.]

31 de octubre de 2024

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que el Centro de Estudios y Cooperación Internacional – CECI, a través de su iniciativa “Ecosistema transformativo en género para el empoderamiento económico de las mujeres en Bolivia” (TEA WEEB), implementada por el consorcio CECI – IES (Fundación Innovación en Empresariado Social), reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. CECI, organización canadiense sin fines de lucro, asume la igualdad de género, el empoderamiento económico de las mujeres y la firme determinación de combatir todas las formas de discriminación basadas en género como premisas fundamentales de desarrollo sostenible y de lucha contra la pobreza y exclusión.

El CECI Bolivia, a través de la iniciativa TEA WEEB, se enfoca en fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMEs) lideradas por mujeres en los departamentos de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y El Alto. En estrecha colaboración con cámaras y redes de mujeres empresarias y emprendedoras, instituciones empresariales, organizaciones feministas, gobiernos municipales y actores estratégicos de diversos sectores, el CECI Bolivia ha contribuido al desarrollo de un ecosistema empresarial y emprendedor inclusivo, diverso, innovador y responsivo al género, que no solo responde a las necesidades e intereses diferenciados de las mujeres emprendedoras y empresarias, sino que también garantiza el ejercicio pleno de sus derechos sociales, políticos y económicos. Mediante servicios de desarrollo empresarial especializados y la promoción de estrategias, programas y políticas públicas para la autonomía económica de las mujeres, orientadas hacia la corresponsabilidad del cuidado, el proyecto ha alcanzado hasta la fecha a 5639 personas, de las cuales 90 % son mujeres.

El presente documento es nuestra Comunicación sobre el Involucramiento (COE) con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es más que bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios, tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



**María Ángela Sotelo Debbe**

Gerenta de la iniciativa “Ecosistema transformativo en género para el empoderamiento económico de las mujeres en Bolivia” (TEA WEEB) – CECI

## Parte II. Descripción de medidas

[Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las medidas que ha tomado su organización para respaldar el Pacto Mundial. Se recomienda especialmente que las medidas tomadas estén vinculadas a una o más de las actividades específicas sugeridas. Consulte la lista completa de actividades sugeridas para su tipo de organización que se encuentra aquí.]

Desde noviembre 2022 hasta septiembre 2024, el CECI Bolivia ha logrado implementar las siguientes acciones y medidas estratégicas, contribuyendo al cumplimiento de los Diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas y, particularmente, al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible #5 para la igualdad de género y #8 para promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible y el trabajo decente para todas y todos:

- 1) **Contribuir al desarrollo de dos investigaciones realizadas por UCB-IISEC y UNIFRANZ-IME, financiadas por IDRC, en colaboración con PRO-MUJER y CECI Bolivia “La contribución de las empresas a la transformación de los roles de género y a la redistribución del trabajo de cuidado”:**

<b>“Análisis Situacional del Derecho al Cuidado en las Empresas: Desde el Enfoque de Género sobre las Políticas de Cuidado en Empresas de Santa Cruz de la Sierra, La Paz, Cochabamba y El Alto” desarrollada por el Instituto Mujer y Empresa (IME) de la Universidad UNIFRANZ.</b>	<b>“La Contribución del Sector Privado - Empresas y Cámaras Empresariales- a la Redistribución Familiar y Pública del Trabajo de Cuidado” desarrollada por el Instituto de Investigaciones Socioeconómicas (IISEC)- Universidad Católica Boliviana.</b>
<b>Objetivo general</b>	
Establecer el estado de situación de las políticas y medidas de conciliación de la vida laboral y familiar en empresas de las ciudades de Santa Cruz de la Sierra, La Paz, Cochabamba y El Alto, con una perspectiva de género, con el fin de identificar las prácticas que se aplican para promover el cuidado y los obstáculos que impiden su cumplimiento.	Desarrollar una propuesta para la corresponsabilidad del sector privado en los cuidados desde un enfoque transformativo en género, que contribuya a impulsar cambios a largo plazo en lo que se refiere a los roles de género en la división sexual del trabajo.

Esta investigación se ha realizado con el apoyo y facilitación de una lista de empresas adheridas al Pacto Global Red Bolivia, CAMEBOL y Great Place To Work.

- 2) **Fomentar el liderazgo y la autonomía económica de las mujeres desde un enfoque transformativo en género:**

A través de alianzas estratégicas con diversos actores del ecosistema empresarial y emprendedor boliviano, el CECI se ha centrado en impulsar cambios en el ecosistema y fomentar el liderazgo y la autonomía económica de las mujeres, implementando acciones desde un enfoque transformativo

en género. El enfoque transformativo en género se refiere a un marco de acción que no solo busca reconocer y abordar las desigualdades de género existentes, sino que también intenta transformar las estructuras, normas y relaciones de poder que perpetúan estas desigualdades. Este enfoque va más allá de simplemente acomodar las diferencias de género, esforzándose por cambiar las dinámicas subyacentes que las causan, de la siguiente manera:



### 3) Impulsar el éxito con redes para mujeres empresarias y emprendedoras y asesoramiento empresarial especializado y personalizado:

Junto con la Fundación IES y desde un enfoque transformativo en género, se ha implementado la metodología de "Tu Consultorio Empresarial", con el fin de ofrecer asesoramiento empresarial especializado para mujeres empresarias y emprendedoras. Este asesoramiento se centra en sus metas y sueños, proporcionando soluciones adaptadas a sus necesidades individuales. Los servicios son completamente virtuales y flexibles, y están diseñados específicamente para cumplir con los requisitos de las empresarias y emprendedoras.

A través de iniciativas como "Conectadas", "Más que un Taller" y "Legendarias", se lideran actividades de networking que han creado redes sólidas y espacios colaborativos entre empresarias, emprendedoras, proveedores de servicios y expertos. Más de 500 mujeres ya forman parte de la red "Nosotras en el Ecosistema", beneficiándose de un programa diseñado para desarrollar habilidades personales, fortalecer la confianza y superar barreras como el síndrome de la impostora. De esta manera, se ofrece un entorno seguro para compartir experiencias, reflexionar y aprender.

#### **4) Promover el empoderamiento integral en las cámaras, desde su gobernanza, prestación de servicios, voz y representación política para la sostenibilidad:**

El trabajo conjunto realizado con CAMEBOL La Paz, CAMEBOL Cochabamba, CAMEBOL Santa Cruz y el CEEB ha permitido destacar la importancia de las cámaras de empresarias y emprendedoras como redes de soporte clave, desde su rol de representación y voz política, para abordar las necesidades específicas de las mujeres empresarias y emprendedoras, impactando positivamente en el ecosistema empresarial al facilitar el acceso a servicios y productos inclusivos.

Asimismo, se identificó como buena práctica, la adopción del triángulo de sostenibilidad en las Cámaras, metodología que ha permitido catalizar cambios significativos en el ecosistema emprendedor y empresarial mediante la colaboración con actores clave, asegurando el acceso de mujeres a servicios empresariales inclusivos. También se ha impulsado el desarrollo de liderazgos de mujeres, promoviendo su mayor participación en cámaras mixtas. Además, el compromiso de las altas direcciones ha sido fundamental para transformar la cultura empresarial, potenciar el talento de mujeres y crear ambientes laborales seguros e inclusivos.

#### **5) Generar colaboraciones y alianzas estratégicas, inclusivas e innovadoras para identificar y responder a las necesidades diferenciadas de las mujeres empresarias y emprendedoras:**

Con el fin de impulsar liderazgos transformativos y contribuir al cierre de brechas digitales, se han implementado una serie de iniciativas, programas y colaboraciones estratégicas con actores clave del ecosistema:

- El Programa Gender Academy, en colaboración con CAINCO, organizó un encuentro internacional de altas ejecutivas de Cámaras Empresariales y un intercambio de buenas prácticas entre Costa Rica, Colombia, Perú, Argentina, Chile y Bolivia.
- El Programa de Transformación Digital, junto con CAINCO, ha permitido brindar herramientas para crear servicios en plataformas digitales, ampliar públicos y mejorar el acceso a redes sociales, aplicaciones empresariales, activación de páginas web y WhatsApp Business.
- El Programa Liderar para Transformar, junto a la FUNDACIÓN IGUALES, se ha enfocado en fortalecer habilidades de comunicación, liderazgo de equipos, marca personal y superación del síndrome de la impostora en mujeres empresarias de la alta gerencia.
- Además, 24E "Estrategia Digital y Liderazgo" con EMPRENDER FUTURO, ha proporcionado conocimientos prácticos y estratégicos, ponencias magistrales y actividades diseñadas específicamente para potenciar capacidades emprendedoras.

**6) Crear y co-construir, desde un enfoque colaborativo, para la mejora de servicios municipales y diseño de políticas orientadas a perfiles diferenciados de mujeres:**

Para atender integralmente las necesidades de las mujeres, se implementaron estrategias innovadoras enfocadas en mejorar los servicios municipales mediante la utilización de datos territorializados que identifican necesidades específicas y perfiles detallados de mujeres usuarias, permitiendo identificar áreas estratégicas para la autonomía económica de las mujeres, desde una perspectiva integral.

**7) Promover ecosistemas responsivos y transformativos en género, mapeando brechas y co-construyendo soluciones y oportunidades para el cierre de brechas:**

Junto al PNUD, ONU Mujeres, CECI, IES Y IME-UNIFRANZ, se ha impulsado el "Co-Laboratorio de soluciones para el Empoderamiento Económico de las Mujeres", un espacio multidimensional y multiactor co-laborativo del y para el ecosistema emprendedor y empresarial boliviano, diseñado para acelerar la reducción de brechas y brindar soluciones para el ecosistema. Durante el mapeo de soluciones, se han establecido alianzas con Pacto Global, WEF, CNI, CAMEBOL, Fundación Iguales, Grupo 9 Economía y AGETIC.

Este espacio fomenta la unión de esfuerzos, conocimientos y experiencias entre instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil. Su objetivo es identificar soluciones, comprender contextos para replicar o expandir, detectar áreas de innovación, así como identificar brechas aún no abordadas por soluciones existentes. El proceso del Co-laboratorio, que comprende las etapas de mapeo de brechas, mapeo de soluciones y mapeo de oportunidades, ha recibido 170 soluciones de 140 empresas y organizaciones que están aportando al cierre de brechas en el país. De esta manera, el proyecto pretende trabajar, de manera articulada, con estos actores para co-construir el mapeo de soluciones y de oportunidades que permitan visibilizar las complejas interrelaciones de las brechas de género, basándose en la evidencia existente, para proponer soluciones e impulsar acciones aceleradoras.

**8) Contribuir en la elaboración y lanzamiento de la “Hoja de Ruta para la implementación de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) y buenas prácticas regionales”, junto con Pacto Global Red Bolivia y ONU Mujeres.**

Como resultado de esta iniciativa colaborativa, se elaboró la “Hoja de ruta para la implementación de los principios para el Empoderamiento de las mujeres (WEPs) y buenas prácticas regionales”, con el fin de facilitar un documento práctico y orientador, con herramientas clave, para que empresas y gremios empresariales integren prácticas, experiencias regionales inspiradoras que impulsen cambios organizacionales significativos y duraderos.

Esta Hoja de Ruta se presentó en el Women Economic Forum –WEF en Santa Cruz y será fundamental para el fortalecimiento organizacional en Cámaras y empresas afiliadas.

**9) Participar activamente en las mesas de empoderamiento económico y prevención de la violencia, en el marco de las acciones promovidas, a nivel empresarial, por Pacto Global Red Bolivia.**

En la mesa de prevención de violencia, se espera recoger, a partir de diagnósticos, una narrativa positiva sobre la prevención de violencia y cambios de imaginarios en el sector empresarial. En la mesa de empoderamiento económico, se difundirá la “Hoja de Ruta para la implementación de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) y buenas prácticas regionales” para motivar a las empresas a emprender su implementación para el cambio organizacional.

**10) Elaborar una caja de herramientas “Gender + Toolkit” que apoyará a pequeñas empresas del sector privado a trabajar activamente por cerrar las brechas de género y gestionar programas de igualdad, diversidad e inclusión en pequeñas y microempresas; material impulsado por el CECI e IES.**

Esta caja pretende orientar con herramientas prácticas para la mejora sistemática en la gestión empresarial para la igualdad de género y empoderamiento de mujeres. Es una guía práctica para PYMES con políticas, medidas y prácticas para empoderamiento de mujeres en el lugar de trabajo, mercado y comunidad. Se pretende socializar esta caja de herramientas a todas las PYMES del proyecto TEA WEEB.

### **Parte III. Medición de resultados**

[Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir los indicadores cualitativos o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.]

Se han adoptado las siguientes estrategias de medición de resultados para las actividades descritas anteriormente:

**1) Contribuir al desarrollo de dos investigaciones realizadas por UCB-IISEC y UNIFRANZ-IME, financiadas por IDRC en colaboración con PRO-MUJER y CECI Bolivia “La contribución de las empresas a la transformación de los roles de género y a la redistribución del trabajo de cuidado”:**

- *Cuantitativos:*
  - Número de investigaciones completadas y publicadas.
  - Número de empresas involucradas en las investigaciones.
- *Cualitativos:*
  - Identificación de buenas prácticas de la investigación en las empresas, en la adopción de políticas y medidas empresariales.

**2) Fomentar el liderazgo y la autonomía económica de las mujeres desde un enfoque transformativo en género:**

- *Cuantitativos:*
  - Número de mujeres capacitadas en liderazgo y autonomía económica.
- *Cualitativos:*
  - Evaluación del cambio en la autopercepción de liderazgo y empoderamiento en las mujeres, incluyendo la confianza, sus habilidades de liderazgo y capacidad para negociar.
  - Percepción de las participantes sobre la efectividad de los programas de capacitación y asesoramiento en fomentar su autonomía.

**3) Impulsar el éxito con redes para mujeres empresarias y emprendedoras y asesoramiento empresarial especializado y personalizado:**

- *Cuantitativos:*
  - Número de mujeres que reciben asesoramiento empresarial.
  - Proporción de mujeres que reportan mejoras en sus negocios gracias al asesoramiento.
- *Cualitativos:*
  - Evaluación de la satisfacción de las participantes con el asesoramiento recibido.

**4) Promover el empoderamiento integral en las cámaras, desde su gobernanza, prestación de servicios, voz y representación política para la sostenibilidad:**

- *Cuantitativos:*
  - Número de mujeres en posiciones de liderazgo en las cámaras.
  - Número de redes y cámaras de mujeres fortalecidas.
- *Cualitativos:*
  - Percepción de las mujeres sobre el fortalecimiento de su voz y actoría económica y política.

**5) Generar colaboraciones y alianzas estratégicas, inclusivas e innovadoras para identificar y responder a las necesidades diferenciadas de las mujeres empresarias y emprendedoras:**

- *Cuantitativos:*
  - Número de alianzas y colaboraciones establecidas.
- *Cualitativos:*
  - Nivel de innovación en las soluciones desarrolladas a través de estas alianzas.



**6) Crear y co-construir, desde un enfoque colaborativo, para la mejora de servicios municipales y diseño de políticas orientadas a perfiles diferenciados de mujeres:**

- *Cuantitativos:*
  - Número de servicios y políticas diseñados con mejoras, desde un enfoque integral y responsivo en perfiles diferenciados de mujeres.
  - Número de mujeres participantes en el proceso de diseño y mejora de estas políticas.
- *Cualitativos:*
  - Percepción de las mujeres sobre las propuestas de mejora de servicios.
  - Percepción de las mujeres sobre su participación en la co-construcción de propuestas de mejora de servicios.

**7) Promover ecosistemas responsivos y transformativos en género, mapeando brechas y proponiendo soluciones para el cierre de brechas:**

- *Cuantitativos:*
  - Número de brechas identificadas y documentadas.
  - Cantidad de soluciones recolectadas para el mapeo de soluciones.
- *Cualitativos:*
  - Percepción sobre las conexiones de los actores que están proponiendo soluciones innovadoras y la densidad de red a nivel de ecosistema.

**8) Contribuir en la elaboración y lanzamiento de la “Hoja de Ruta para la implementación de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) y buenas prácticas regionales”, junto con Pacto Global Red Bolivia y ONU Mujeres.**

- *Cuantitativos:*
  - Número de empresas e instituciones comprometidas en adoptar los WEPs después del lanzamiento.
- *Cualitativos:*
  - Percepción de las organizaciones participantes sobre la claridad y aplicabilidad de la Hoja de Ruta.

**9) Participar activamente en las mesas de empoderamiento económico y prevención de la violencia, en el marco de las acciones promovidas, a nivel empresarial, por Pacto Global Red Bolivia.**

- *Cuantitativos:*
  - Número de mesas con participación activa.
- *Cualitativos:*
  - Nivel de aporte técnico, financiero y de liderazgo del CECl en las mesas de trabajo.

**10) Elaborar una caja de herramientas “Gender + Toolkit” que apoyará a pequeñas y medianas empresas del sector privado a trabajar activamente por cerrar las brechas de género y gestionar programas de igualdad, diversidad e inclusión en pequeñas y microempresas, material impulsado por el CECI e IES.**

- *Cuantitativos:*
  - Número de empresas e instituciones que adoptan políticas y estrategias para avanzar hacia la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres.
- *Cualitativos:*
  - Nivel de satisfacción de las partes interesadas con el contenido del “Gender+ Toolkit”, evaluado mediante encuestas y entrevistas.